

22.10.2019

Импортозамещение на троих: За исключением помидоров, курятины и свинины продуктовое эмбарго не смогло обеспечить россиянам недорогой замены импортным продуктам

Продуктовое эмбарго, введенное Владимиром Путиным в 2014 г., за пять лет привело к успешному импортозамещению только в трех товарных группах - мясо птицы, свинина и помидоры. Политика контрсанкций обходится потребителям в 445 млрд руб. в год - 3000 руб. с человека, пишут экономисты Наталья Волчкова и Полина Кузнецова в работе "Сколько стоят контрсанкции: анализ благосостояния", опубликованной в журнале Новой экономической ассоциации и базирующейся на данных Росстата, "Евромонитор" и UN Comtrade за 2013-2018 гг. по 15 антисанкционным продуктовым позициям.

Удачных примеров немного - к ним авторы исследования отнесли те самые помидоры, свинину, мясо птицы: растущее внутреннее производство этих товаров действительно позволило обеспечить снижение цен ниже уровня 2013 г. с соответствующим ростом потребления. С оговоркой в эту группу авторы относят говядину, но уровень ее потребления и цены на нее еще не достигли предсанкционного уровня.

Остальные 11 продуктовых позиций разбиты на две группы. В одной импортозамещения не случилось совсем: реальные цены на товары выросли, потребление резко снизилось. В эту группу вошли фрукты, рыба и морепродукты, продукты мясопереработки и сгущенное молоко. Показательный пример - яблоки, главный фрукт для большинства россиян: их внутреннее производство, показавшее поначалу заметный рост, после 2016 г. стало падать; потребление в 2013-2018 гг. снизилось более чем на четверть, а цены заметно выросли.

В третьей группе импортозамещение состоялось, но стало очень дорогим для потребителя: цены, установившиеся после эмбарго на импорт, существенно выше исходных 2013 г. В эту группу вошли сливочное масло, молоко, кисломолочные продукты и творог. В результате потребители творога в 2018 г. проиграли по сравнению с 2013 г. 33 млрд. руб., молока - 62 млрд, сливочного масла - 60 млрд. рублей.

Импортозамещение не удалось отчасти потому, что на наш рынок стали поступать более дорогие продукты, которые ранее проигрывали конкуренцию более дешевым европейским. От роста внутрироссийских цен на сыр, например, импортеры получили 17,3 млрд руб. 78% этих денег достались Белоруссии, но белорусский и российский сыр не смог компенсировать потери импорта, потребление его в России сильно снизилось.

То же с яблоками: их импорт восстановился до 66% долларового объема 2018 г., главными импортерами стали Сербия, Молдавия и Китай, но уровень потребления все еще ниже 2013 г.

Большая часть потерь потребителей - 374 млрд. руб. - перераспределилась в пользу российских производителей: цифра, конечно,

немалая, но в целом идея поддержки отечественных производителей, ставшая важным аргументом в пользу эмбарго, себя не оправдала.

Источник: Ведомости